

ИНФОРМАЦИОННОЕ СЛУЖЕНИЕ ТИХООКЕАНСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ

СТАТИСТИКА НОВОСТНЫХ ПИСЕМ

Анализ статистики популярности и полезности новостных писем Объединения произведен на основании январского новостного письма. Показатели этого письма, сравнительно с письмами за другие месяцы, являются, в какой-то мере, типовыми, и выбор этого письма был обусловлен тем, что к январскому письму были приложены формы -анонимные анкеты на русском и английском языке с вопросами о качестве новостных писем.

Всего письмо открыли:

- **306** человек из 707 -- **43%**,
в том числе:
 - Члены Комитета - 9 из 11 -- **81%**
 - Руководители отделов - 11 человек из 20 -- **55%**
 - Пастора церквей - 22 из 33 -- **66%**
 - Секретари и администраторы церквей - 21 из 33 -- **63.3%**
- Ответили на анкету - 19 из 306 -- **6.2%**
- Результаты ответов на вопросы - см. графики ниже.

ВЫВОДЫ:

1. Интерес к письмам по-прежнему сравнительно не высок - 43%
2. Активность членов Комитета в чтении новостных писем, по сравнению с предыдущим анкетированием, повысилась примерно на 20%
3. Активность руководителей отделов продолжает оставаться низкой
4. Только чуть более половины пасторов, администраторов и секретарей церквей открывают новостные письма - 63-66%
5. Согласно выборочного устного опроса членов сакраментовских церквей, **объявления, публикуемые в новостных письмах, в церквах не объявляются или объявляются крайне редко, и мероприятия Объединения не рекламируются.**

Статистика русских анкет:

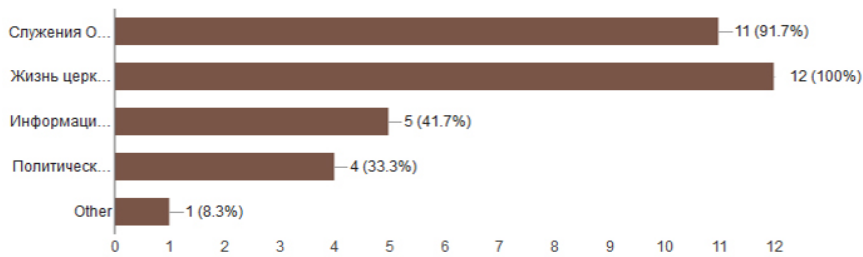
Читаете ли вы наши новостные письма? (12 responses)



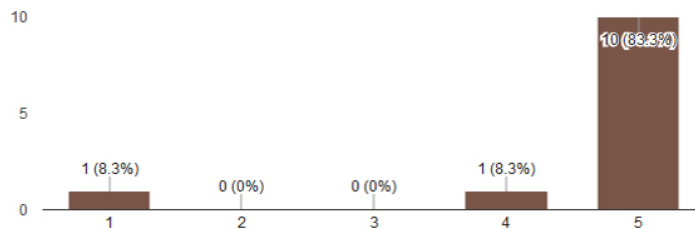
Пожалуйста, дайте вашу оценку статьям, помещаемым в новостные письма



Какая информация вас интересует? (12 responses)



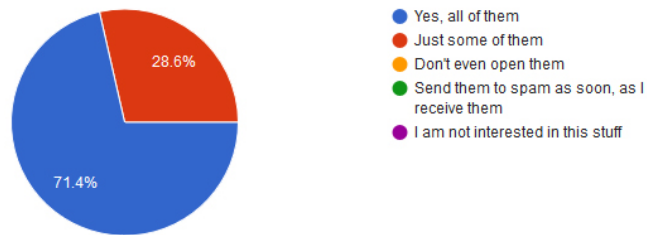
Насколько в целом вы удовлетворены письмами? (12 responses)



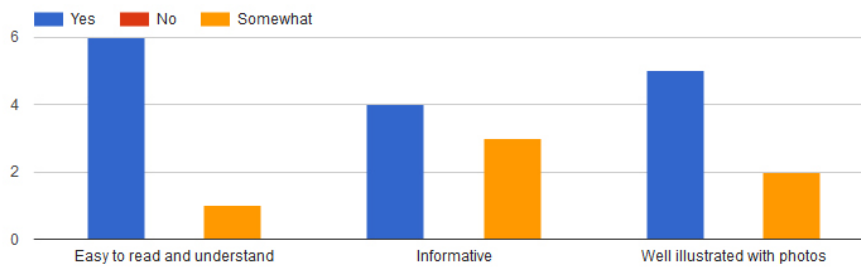
Статистика английских анкет:

Читаете ли вы наши новостные письма? (12 responses)

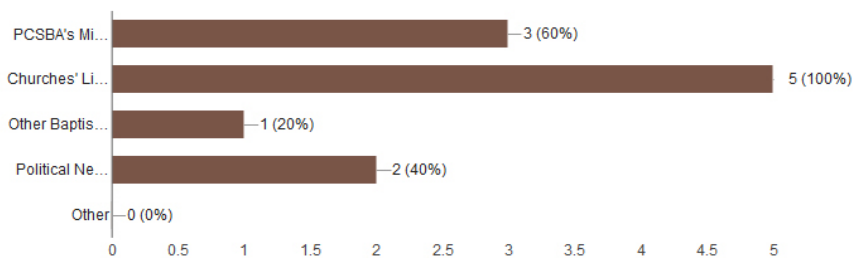
Do you read our newsletter? (7 responses)



Please evaluate the articles you read in the newsletters



What type of information are you interested in? (5 responses)



Overall, how satisfied were you with the newsletters? (7 responses)

