

# Интернет и миссия



Тихоокеанское Объединение  
церквей евангельских христиан-  
баптистов

## Интернет и миссия

- Мало, кто в славянском обществе, в том числе, в Америке, связывают между собой служения

**ИНТЕРНЕТ → МИССИЯ**

- И напрасно...

## Интернет и миссия

- На вебсайтах в интернете можно собрать гораздо большую аудиторию, чем где-либо на евангелизационном собрании
- Эта евангелизация стоит очень малых денег, но, как и все другие служения, требует посвященность

## Интернет и миссия

- **Общеизвестные факты:**
  - Признаки второго пришествия почти все, за исключением всего лишь некоторых, исполнились или находятся в стадии исполнения

# Интернет и миссия

- **Общеизвестные факты:**
  - Недостигнутых народов еще очень много
  - Миссионеров для достижения этих народов совершенно недостаточно

## Интернет и миссия

- Писание говорит:  
«И проповедано будет сие  
Евангелие Царствия по всей  
вселенной, **во свидетельство**  
всем народам; и **тогда** придет  
конец.» Мф. 24:14

# Интернет и миссия

Значит ли это, что наша  
неспособность охватить все  
народы Евангелием в короткий  
срок, **задержит пришествие?**

Интернет и миссия

**ВОЗМОЖНО И НЕТ!**

У Бога все идет по расписанию!

# Интернет и миссия

Достижение народов  
Евангелием

**«ВО СВИДЕТЕЛЬСТВО»**

ВОЗМОЖНО И БЕЗ ПОСЫЛКИ К  
ЭТИМ НАРОДАМ МИССИОНЕРОВ!

# Интернет и миссия

Каким образом?

**ИНТЕРНЕТ!**

# Интернет и миссия

**Интернет** – одно из быстро развивающихся средств распространения информации



# Интернет и миссия

## Интернет

— содержит и перемещает  
**неисчислимый** объем  
информации

# Интернет и миссия



**Интернет**  
— информация,  
содержащаяся в нем,  
**в секунды** доступна  
пользователю **в любой точке**  
**земного шара**

# Интернет и миссия

- Исследователи считают, что интернету принадлежит будущее в
  - Образовании
  - Теле- радио- и других коммуникациях
  - В сфере обслуживания и торговле

# Интернет и миссия

Информационный **суперхайвей** –  
так иногда называют Интернет

Термин

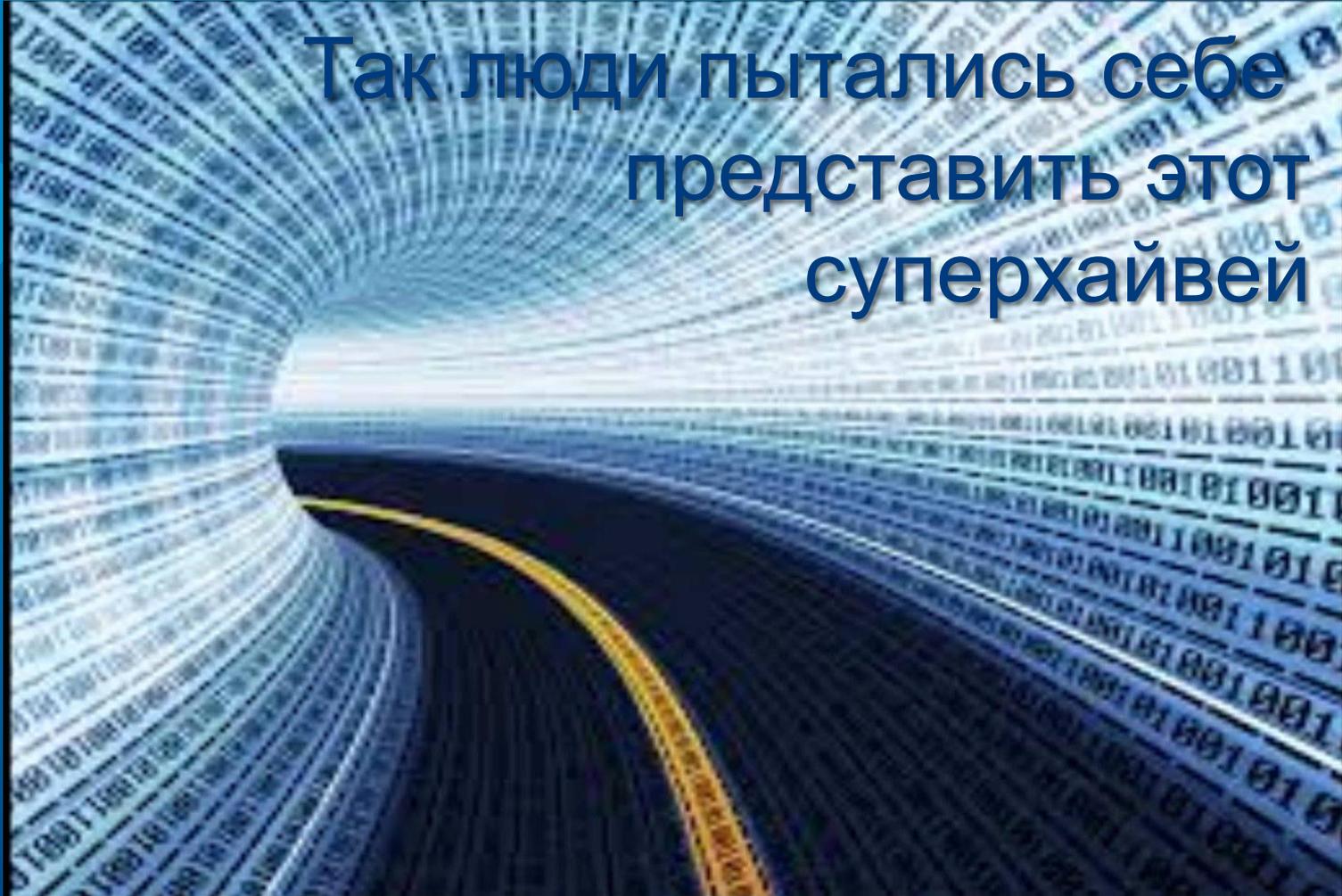
**information superhighway**

или **infobahn**

родился в 1990-ые годы

# Интернет и мы

Так люди пытались себе  
представить этот  
суперхайвей

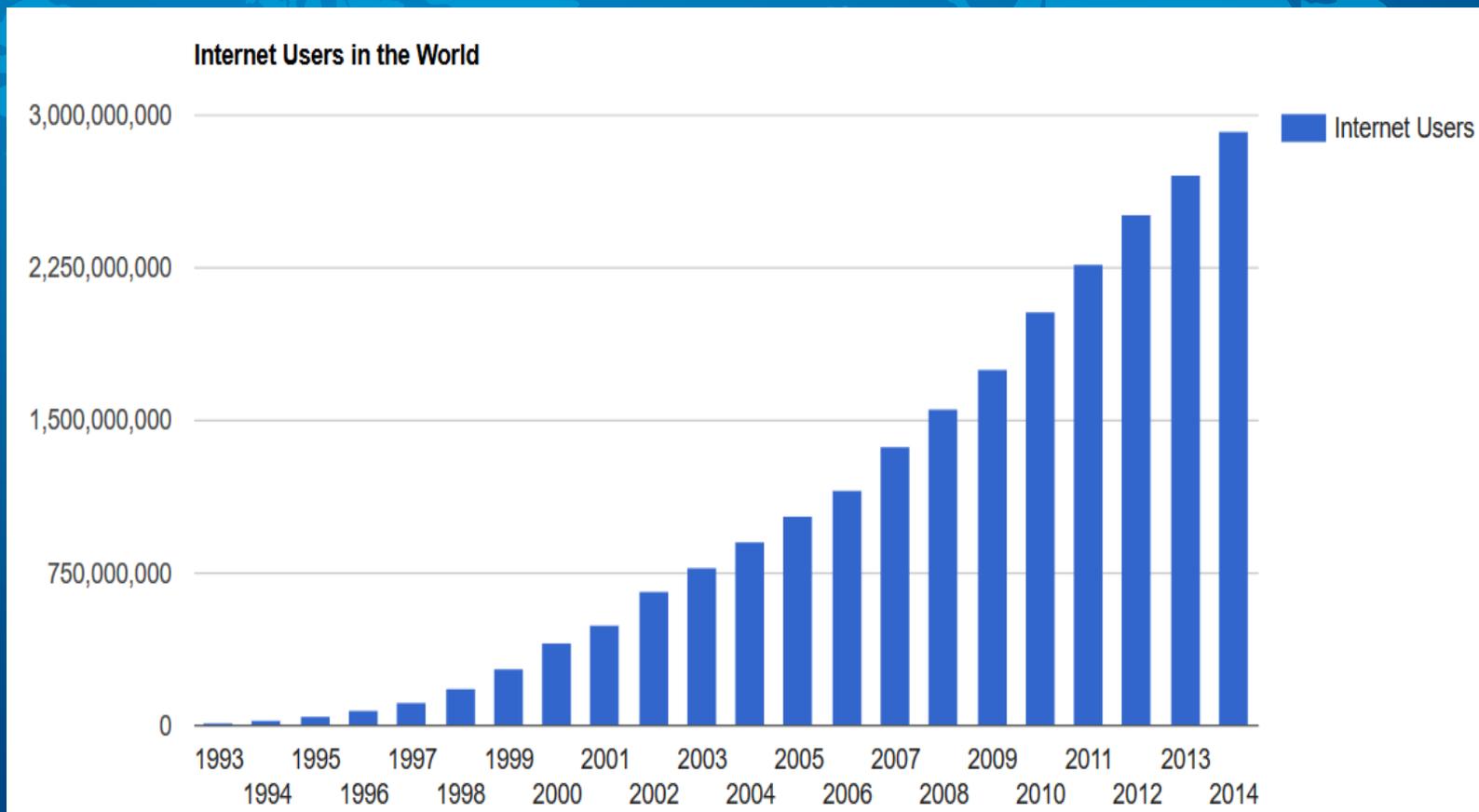


# Интернет и миссия

- **Охват** сетью интернета всего земного шара и **рост пользователей** интернетом в настоящее время происходит **исключительно быстро**

# Интернет и миссия

## Статистика роста количества пользователей интернетом

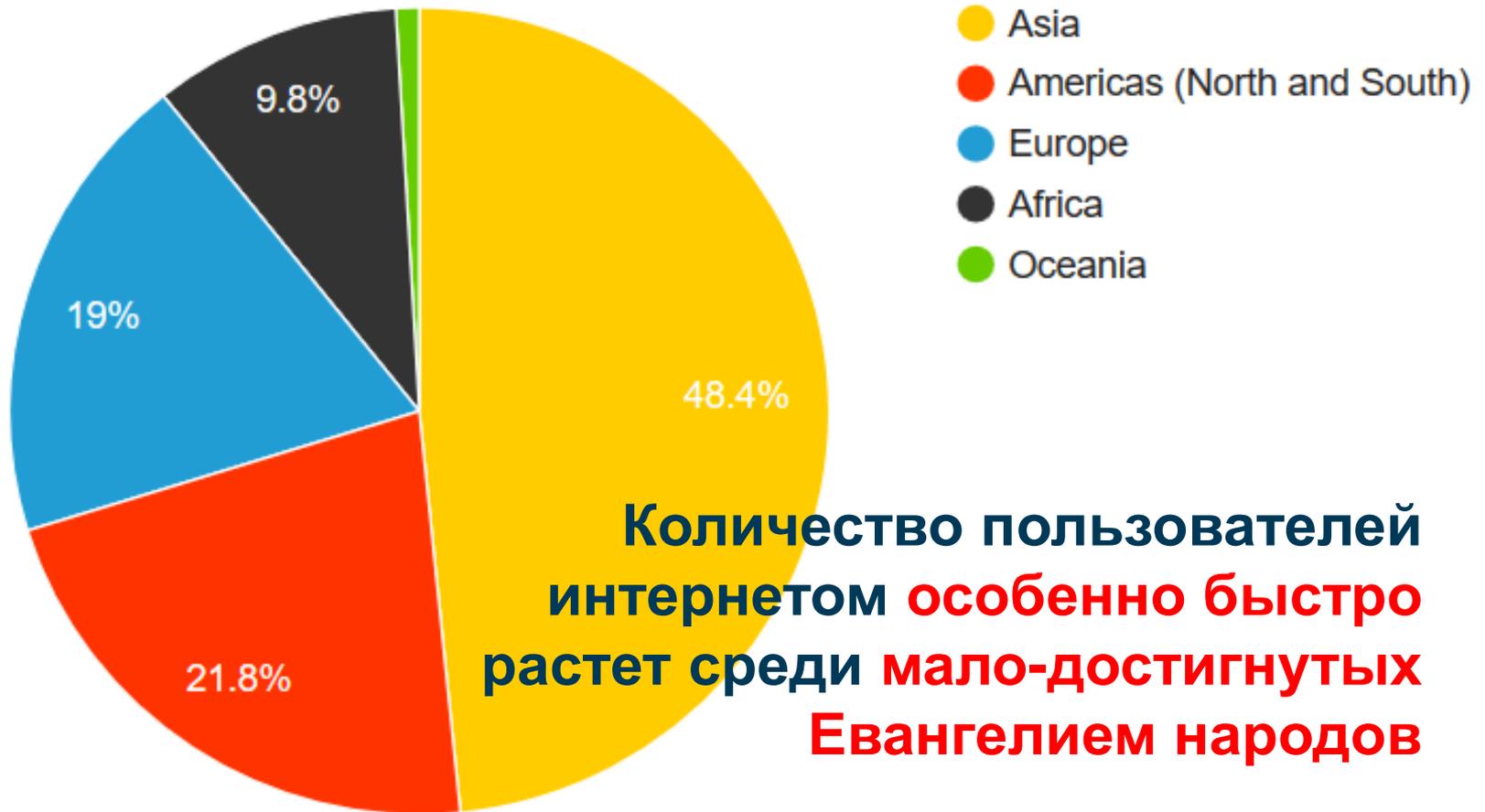


# Интернет и мы

- За **10** лет:
  - Количество пользователей выросло с **14,161,570** до **3,230,600,307** — каждый второй житель земли.

**Увеличение - почти в 230 раз!**

# Интернет и миссия



**Количество пользователей  
интернетом особенно быстро  
растет среди мало-достигнутых  
Евангелием народов**

# Интернет и миссия

- Как люди выходят в сеть Интернета?
  - Через компьютеры
  - Через мобильные телефоны
  - Через iPhone, iPad, iPod

## Интернет и миссия

- Рост количества мобильных телефонов в мире и пользования ими:
  - **7 миллиардов** подписчиков – **95%** населения (май 2014)
  - Наибольший рост: **Китай, Индия**
  - **98%** подписчиков **имеют выход в интернет**

# Интернет и миссия

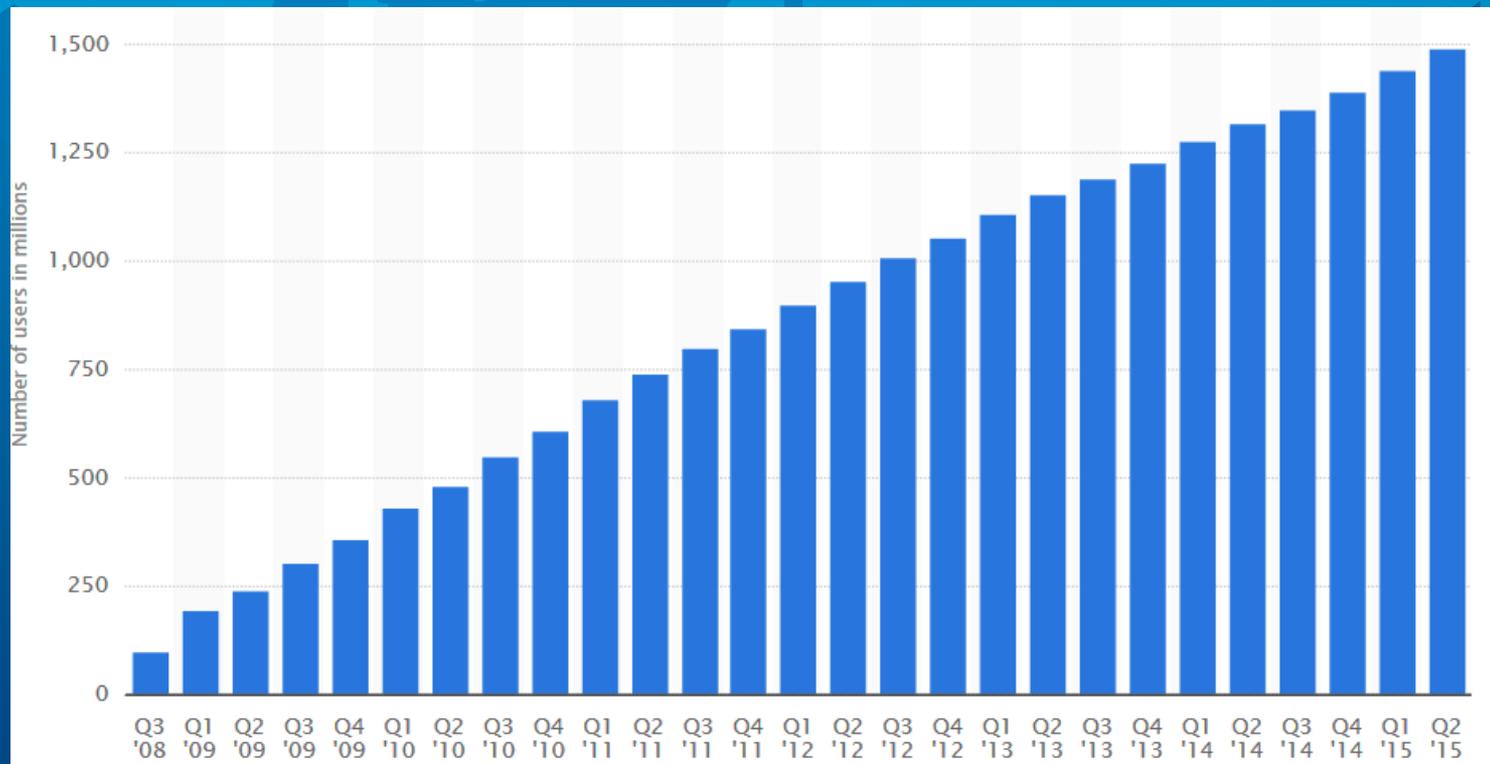
- Наиболее посещаемые вебсайты в мире:
  - Google
  - Facebook
  - YouTube

# Интернет и миссия

- Количество пользователей YouTube
  - **Более 1 миллиарда**
  - Увеличился на **25%** за последние 8 месяцев.
- Охват:
  - **70%** стран
  - **76** языков

# Интернет и миссия

## Рост количества пользователей Facebook в течение 7-ми лет:

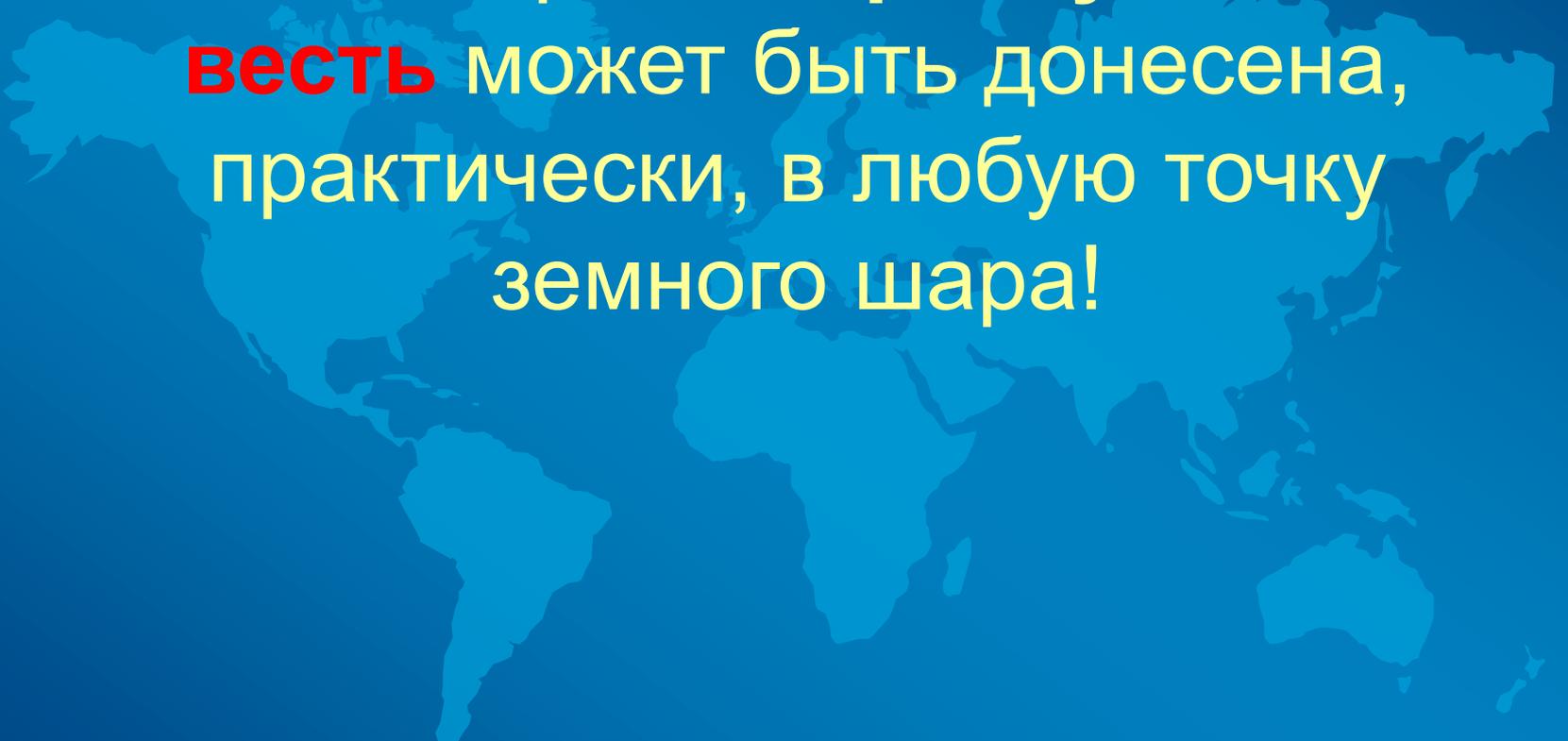


## Интернет и миссия

Как мы можем видеть, **Интернет** –  
информационный **суперхайвей** –  
наиболее быстрый способ  
распространения любой  
информации, включая **Благую  
весть Евангелия.**

## Интернет и миссия

И благодаря интернету, **Благая  
весть** может быть донесена,  
практически, в любую точку  
земного шара!



# Интернет и миссия

Но почему тогда так мало людей  
используют **ИНТЕРНЕТ** в  
миссионерских целях?

Несколько причин...

# Интернет и миссия

1. Во многих славянских церквях пастора, от которых зависит все, что происходит в церкви, мало знакомы или совсем не знакомы с возможностями интернета

## Интернет и миссия

2. Для создания вебсайтов нужны специалисты, которых в наших церквях нет или их недостаточно привлекают к данному служению

## Интернет и миссия

3. В интернете **нет готовой аудитории**, которая сразу же появилась бы на христианских вебсайтах – ее надо завлечь!
- Только **2%** любого населения сознательно ищет Бога – это относится и к интернету

# Интернет и миссия

## Дополнительные проблемы:

- Большинство христианских вебсайтов:
  - Создаются для самих христиан
  - Используют «христианский жаргон», непонятный для неверующих

# Интернет и миссия

## Для **евангелизации** через интернет:

- Нужны специальные вебсайты
- Содержание вебсайтов должно быть написано не проповедниками, а журналистами
- Использование «христианского жаргона» - недопустимо

# Интернет и миссия

- Содержанием вебсайта должно быть не то, что интересует нас, а то, **что интересно людям, которых мы хотим достигнуть**
- Иметь на вебсайтах **чаты и форумы** и **общаться с людьми** через них

# Интернет и миссия

A faint, light blue world map is visible in the background, centered behind the text.

КАК ЦЕРКВИ  
НАШЕГО ОБЪЕДИНЕНИЯ  
ИСПОЛЬЗУЮТ **ИНТЕРНЕТ**  
- ЭТОТ СОВРЕМЕННЫЙ  
**ИНСТРУМЕНТ ЕВАНГЕЛИЗАЦИИ?**

## Интернет и миссия

- К СОЖАЛЕНИЮ,
  - Во многих наших церквях нет не только евангелизационных вебсайтов, но и просто церковных!

## Интернет и миссия

- Общее количество церквей в Объединении – **36**
- Из них:
  - Имеют вебсайт – **21** церковь – **58%**
  - Имеют Фейсбук – **12** церквей – **33%**
  - Имеют канал на YouTube: **10-15%**

## Интернет и миссия

- Трансляция служений через вебсайт – **14** церквей – **39%**
- Посещаемость трансляции – от **20** до **60%** от численности членов церкви
- Коммуникация с посетителями через вебсайт – **0%**

## Интернет и миссия

- Многие из существующих церковных вебсайтов очень старые
- Информация на вебсайтах почти не обновляется
- На вебсайтах нет информации, которая заинтересовала бы людей, не только неверующих, но и верующих
- Большинство вебсайтов – **скучные!**

# Интернет и миссия

## ПОЧЕМУ ТАКАЯ СИТУАЦИЯ?

- Незаинтересованность в развитии этого служения руководства церкви
- Отсутствие соответствующей пропаганды служения через интернет
- Отсутствие людей, посвященных этому служению

## Интернет и миссия

- Хотите ускорить достижение народов Благой вестью – работайте в интернете:
  - Создавайте церковные и евангелизационные вебсайты
  - Имейте страницы на Фейсбук и проповедуйте через них

## Интернет и миссия

- Ведите трансляцию служений через свои вебсайты
- Ставьте христианские записи на YouTube
- Ведите миссионерскую работу на форумах и чатах

# Интернет и миссия

- Создавайте церковные чаты и форумы, зазывайте туда людей и общайтесь с ними
- Проповедуйте через Скайп

## Интернет и миссия

### Во что обходится создание и содержание вебсайта:

- Разработка вебсайта (если нет своих специалистов) - **\$500 - \$700**
- Регистрация названия вебсайта: **\$15 в год**
- Стоимость хостинга: **\$2-10 в месяц**
- Обслуживание: **\$10-20** в месяц

# Интернет и миссия

## Итого:

- Первоначальные вложения - **\$700 - \$1000** в первый год
- Ежегодные затраты на содержание вебсайта: **\$150.00 - \$200.00** (в год)
- Что получаем:

**Выход на потенциальную аудиторию в десятки тысяч людей!**

## Интернет и миссия

### С чего начать создание вебсайта:

- Определитесь с целью вашего вебсайта
- Решите, на какую аудиторию будет работать ваш вебсайт
- Подумайте, что будет интересным для этой аудитории

## Интернет и миссия

### С чего начать создание вебсайта:

- Познакомьтесь на интернете с вебсайтами подобного рода
- Соберите и обработайте информацию для своего вебсайта
- Опробуйте содержимое вебсайта на своих знакомых из той группы, на которую рассчитан ваш вебсайт

# Интернет и миссия

- Помните, что **верующие люди** ищут на церковном вебсайте:
  - Новости, информацию о церковных, межцерковных и других мероприятиях
  - Контактную информацию
  - Прямую трансляцию
  - Фотографии
  - Другую полезную информацию (статьи, видеозаписи проповедей, полезные ссылки)

# Интернет и миссия

- В отличие от верующих, **неверующие:**
  - Обычно, на христианских вебсайтах они ничего не ищут – **там им скучно**
  - Забредают на наши вебсайты случайно или же по рекомендации друзей
  - Их можно привлечь:
    - Интересными видео и аудио записями
    - Возможность пообщаться (форумы, чаты)

## Интернет и миссия

### С чего начать создание вебсайта:

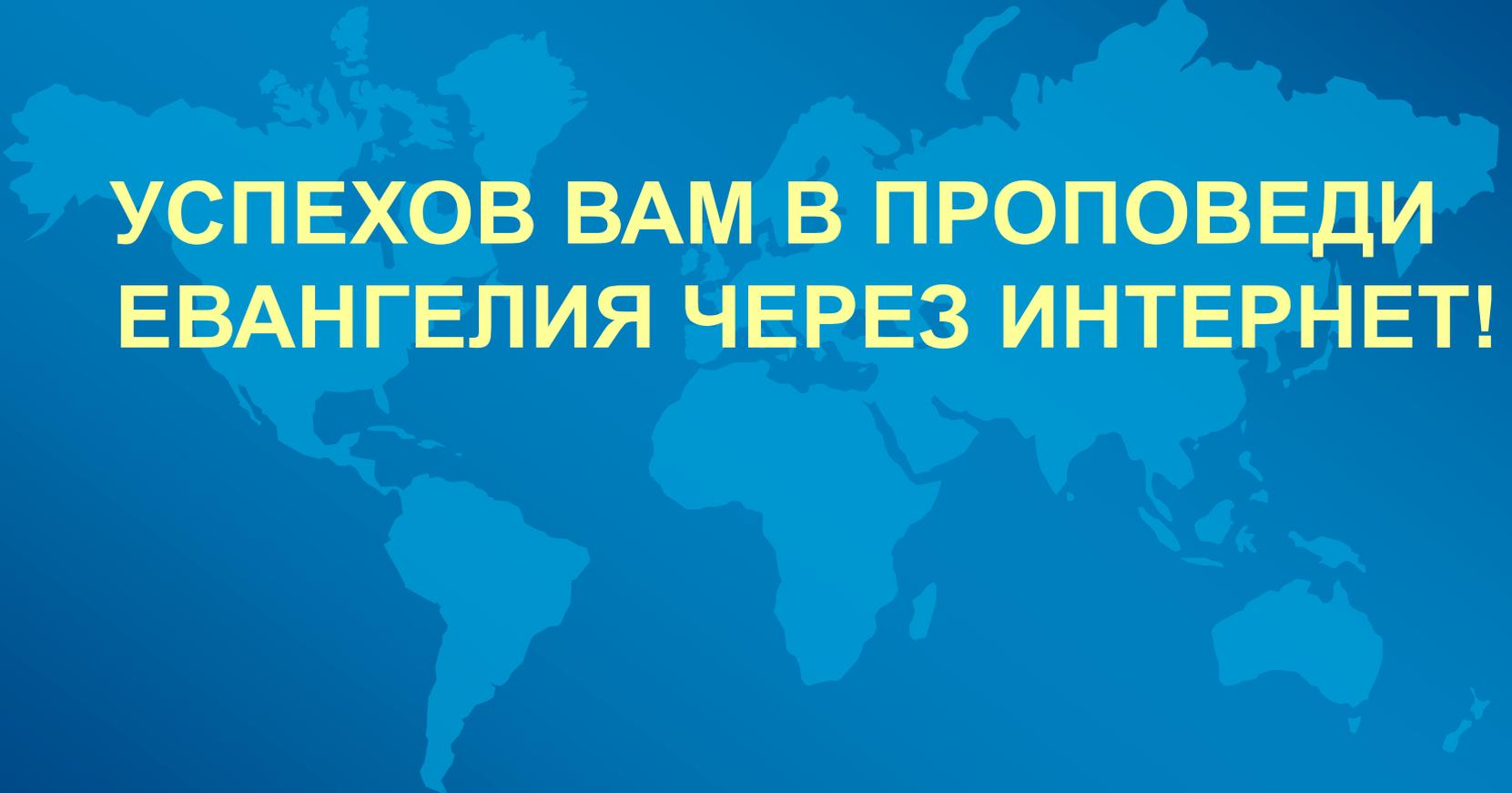
- Поищите в своей церкви дизайнера и веб-программиста
- Если таковых в церкви не найдется, обратитесь в Объединение за помощью.
- При подготовленном содержании, запустить вебсайт можно в течение одного месяца.

# Интернет и миссия

## Имея вебсайт:

- Постоянно обновляйте на нем информацию
- Поддерживайте к нему интерес посетителей – поднимайте и обсуждайте на вебсайте вопросы, интересные всем, а не только вам самим

# Интернет и миссия

A light blue silhouette of a world map is centered in the background of the slide. The map shows the outlines of the continents in a darker shade of blue against the solid blue background.

**УСПЕХОВ ВАМ В ПРОПОВЕДИ  
ЕВАНГЕЛИЯ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ!**

A faint, light blue world map is visible in the background of the slide, centered behind the text.

Если вам нужна помощь в разработке вебсайта,  
обращайтесь в Объединение по следующим  
адресам:

**Email:** [pcsbaca@gmail.com](mailto:pcsbaca@gmail.com),  
[internet\\_ministry@pcsba.org](mailto:internet_ministry@pcsba.org)

**Phone:** 916-716-2950